

# CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

N° 7

[WWW.CUBIKAGENCEUR.COM](http://WWW.CUBIKAGENCEUR.COM)

AUTOMNE 2023



CUBIK  
AGENCEUR

# LE MOT DE L'AGENCEUR

CHEZ CUBIK, NOUS PLAÇONS **LA PROXIMITÉ** AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE. NOUS SAVONS EN EFFET QU'UNE ÉQUIPE QUALIFIÉE AINSI QUE DES DÉPLACEMENTS RÉGULIERS JOUENT UN RÔLE IMPORTANT DANS LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS.

**VOTRE CONFIANCE** GRANDISSANTE DANS LE SUD DE LA FRANCE NOUS A CONDUIT À REPENSER NOTRE ORGANISATION, **EN OUVRANT UNE ANTENNE RÉGIONALE**. CETTE INITIATIVE VISE À CONSOLIDER NOS ÉQUIPES, AFIN D'AVOIR LES RESSOURCES NÉCESSAIRES **POUR INTERVENIR DANS TOUT LE QUART SUD-EST DE LA FRANCE**, SANS PERDRE EN PROXIMITÉ ET EN QUALITÉ DANS LE SUIVI DE VOS PROJETS. NOUS AVONS HÂTE DE VOUS RENCONTRER !

DAMIEN COURT



# NOS RÉALISATIONS



## PHARMACIE DE L'EUROPE

25, Avenue du Parmelan - 74000 Annecy

### TYPE DE PROJET

Transfert

### L'OBJECTIF

Accompagner le développement de la pharmacie et de son offre dans un nouveau local plus spacieux. Le challenge a été de s'intégrer harmonieusement dans un centre commercial haut de gamme tout en s'adaptant à la **complexité du lieu**.

### LE CONCEPT

Tout en élégance ! Nous avons cherché à donner à cette officine une **véritable identité visuelle**, à l'image des Galeries Lafayette. Les clients peuvent désormais découvrir une façade en chêne massif et poursuivre leur expérience d'achat dans une boutique à **l'architecture poétique et raffinée**.



165 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

257 m<sup>2</sup>

92 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE

# TÉMOIGNAGES

## PHARMACIE DE MONTFERRAT

280, Rue du bourg - 38620 Montferrat

« Quand j'ai appelé CUBIK pour mener à bien mon projet, j'ai tout de suite eu une **écoute attentive**, curieuse de développer une idée nouvelle, loin du côté traditionnel de la pharmacie, mais proche du professionnalisme pharmaceutique et orienté conseil. Dans l'élaboration du projet, l'équipe CUBIK ne donne pas de limite à la créativité...ce qui donne une réalisation très qualitative et au final, on a eu l'**effet "whaou"** recherché. Mon souhait était d'orienter le patient sur un parcours client par univers tout en étant convivial et zen.

Le **Showroom chambre médicalisée était ma plus grosse attente**, il est bien mis en avant et permet un parcours client cohérent sans refroidir les autres zones. Les box "nouvelles missions" sont également bien réussies et dès le premier jour, chaque cm<sup>2</sup> de la pharmacie a été utilisé de façon fluide et intuitive, tant au niveau des clients qu'au niveau de l'équipe. A chaque zone sa fonction ! Le petit plus ? Les détails : accroche cannes aux comptoirs, signalétique humoristique et déco tendance, les clients en raffolent. La **réalisation du chantier a été très fluide** elle aussi, car très bien organisée. L'équipe, les clients et moi-même sommes ravis du résultat, et si c'était à refaire...?...on les rappellerait dans la minute ! »

CÉCILE MONTIGNY

252m  
D'ESPACE CLIENT

390 m<sup>2</sup>

138 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE



## PHARMACIE DU PIC

13, Avenue Francois Parot - 42610 Saint-Romain-le-Puy

« Notre objectif était de faire **agrandir et réagencer** l'espace de vente en un minimum de temps, avec un travail sur le **parcours client**. Nous recherchions le côté nature, qui est pour nous la signature de CUBIK. Suite à un incendie 6 mois avant le début des travaux, tout a été chamboulé, mais Damien et son équipe ont été **présents immédiatement** et notre projet a abouti dans les délais avec le maintien de l'activité pendant le réagencement ! Le point fort de CUBIK est pour nous **la réactivité** : nous sommes trois et nous avons donc trois fois plus d'idées ! L'équipe a très bien géré et a su réagir à nos demandes en temps voulu. Raphaëlle, Maxime et Thomas ont été à notre écoute et ont su réaliser une pharmacie à notre image, **nous recommandons** ! »

MARION BLANCHON, NATHALIE CHARASSE ET  
CELINE GOUTTEBROZE

60 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

177 m<sup>2</sup>

117 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE



# NOTRE PROJET À LA UNE



## PHARMACIE DE L'ARPENAZ

1751, Avenue de Genève - 74700 Sallanches

### L'OBJECTIF

Ce projet d'agrandissement vise à **augmenter la visibilité** de la pharmacie au sein du centre commercial, tout en conservant les deux entrées existantes afin de créer un **flux client entrée/sortie ergonomique**. Le pharmacien souhaitait également exploiter la belle hauteur sous plafond et profiter de la lumière naturelle.

### LE CONCEPT

**Le fil rouge du projet : trouver le bon équilibre entre métrage linéaire, confort patient et expérience client.** Nous avons donc créé, au sein des différents univers, des **espaces d'animation et de conseil** comme le bar Make Up ou Aromathèque. Un corner dédié à l'orthopédie et aux dispositifs médicaux a également été intégré dans la continuité des comptoirs, offrant à la fois **praticité et intimité aux patients**.



170 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

293 m<sup>2</sup>

123 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE

# NOS RÉALISATIONS

## PHARMACIE DU FOREZ

18, Place de la République - 42130 Boën-sur-Lignon

### TYPE DE PROJET

Rénovation

### L'OBJECTIF

Renforcer la performance commerciale d'un point de vente historiquement basé sur l'ordonnance, en optimisant son **parcours client/patient et son image**. Unifier plusieurs immeubles de village, avec de **nombreuses reprises en sous-œuvre**, tout en maintenant la pharmacie ouverte.

### LE CONCEPT

Nous avons imaginé **des scénarios d'usage et d'achat et qualifié l'expérience client**, en créant trois atmosphères différentes dans les shops Bébé, Beauté et Nature, afin qu'elles soient adaptées à chaque typologie d'achat.



570 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

1240 m<sup>2</sup>

670 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE



## PHARMACIE DU COURS

540, La Venue de Carpentras - 84380 Mazan

### TYPE DE PROJET

Transfert

### L'OBJECTIF

Le fil rouge du projet : **professionaliser l'accueil, notamment pour les services**. L'installation dans un nouveau local a également permis le développement de l'offre dans des univers distincts.

### LE CONCEPT

Nous avons utilisé les codes de l'habitat, afin que le patient se sente « **comme à la maison** ». Cette ambiance chaleureuse vient **créer un équilibre** entre efficacité commerciale et officine familiale.

133 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

254 m<sup>2</sup>

121 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE

# À SUIVRE



## PHARMACIE DE LA VALLÉE

Dans le Cantal (15)

### TYPE DE PROJET

Transfert

### L'OBJECTIF

Transformer un local neuf en une officine simple et bien pensée, avec un **parcours client fluide et une piste de vente efficace**, qui mettent en valeur l'offre produit.

### LE CONCEPT

« **Sobriété et efficacité** » : nous avons imaginé des univers **facilement identifiables** grâce aux couleurs douces et à une signalétique adaptée. Le matériel médical sera également **théâtralisé**.

125 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

222 m<sup>2</sup>

97 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE

## PHARMACIE À VENIR...

Dans le Gard (30)

### TYPE DE PROJET

Rénovation & agrandissement

### L'OBJECTIF

Le principal défi de ce projet consiste à **optimiser un parcours client atypique** imposé par un local tortueux (rétrécissements, changements de niveaux...).

### LE CONCEPT

Nous avons donc travaillé un circuit guidé afin d'orienter le flux et ainsi maximiser **la performance commerciale**. La **façade sera également mise en valeur** pour faire écho à l'environnement de l'officine.

142 m<sup>2</sup>  
D'ESPACE CLIENT

247 m<sup>2</sup>

105 m<sup>2</sup>  
BACK-OFFICE



## CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

42, rue du Moron - ZI des Platières - 69440 Saint-Laurent-d'Agnay

contact@cubikagenceur.com  
04 78 07 23 95

www.cubikagenceur.com



DIRECTION DE LA PUBLICATION Damien Court

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES Sabine Serrad - Virginie Payet

IMPRESSION Imprimerie Delta