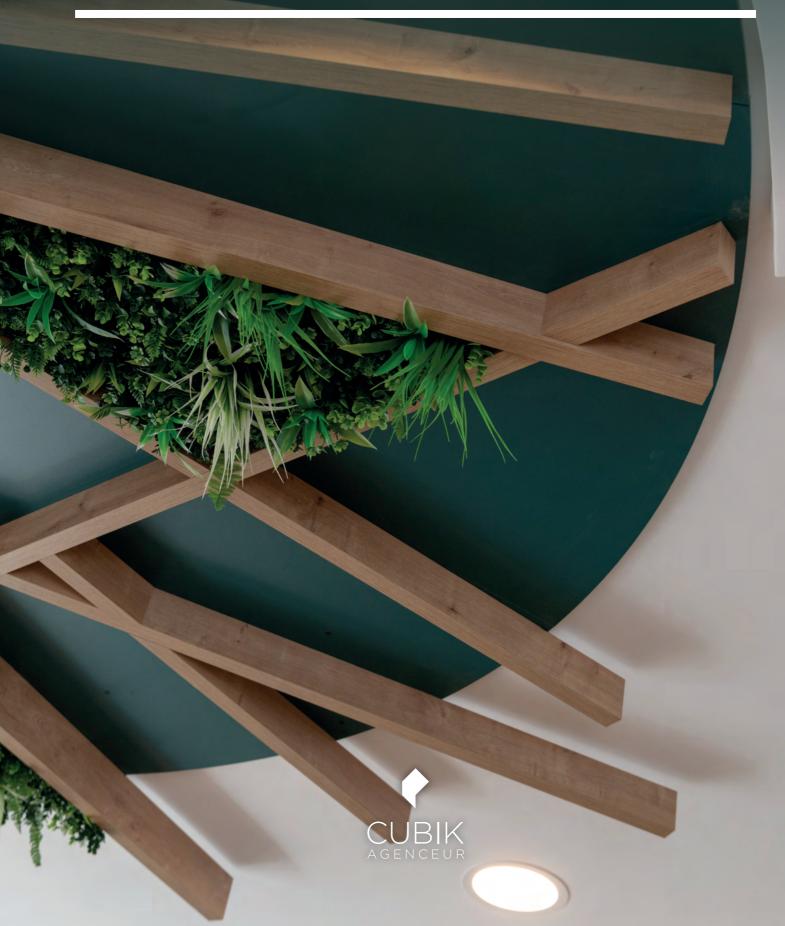
# CUBIK & VOUS

# AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

N° 6 WWW.CUBIKAGENCEUR.COM HIVER 2022



### LE MOT DE L'AGENCEUR

CETTE ANNÉE ENCORE, VOUS AVEZ CONSACRÉ TOUTE VOTRE ÉNERGIE AU SERVICE DES PATIENTS NOTAMMENT EN ADAPTANT VOTRE MODÈLE AUX EXIGENCES DE LA VACCINATION ET DES TESTS COVID. CETTE ÉVOLUTION RAPIDE DU SECTEUR DE LA SANTÉ NOUS INVITE À REPENSER L'EXPÉRIENCE PATIENT ET LE PARCOURS MÉDICAL EN PHARMACIE.

NOUS CONSTATONS EN EFFET L'APPARITION D'UN NOUVEAU BESOIN DANS LES OFFICINES : LA GESTION DU FLUX SERVICE QUI VA DE PAIR AVEC LA DÉMOCRATISATION DES CONSULTATIONS, VACCINATIONS ET SOINS PROPOSÉS EN PHARMACIE. CHEZ CUBIK, NOUS PENSONS QU'UN DES ENJEUX MAJEURS DE LA PHARMACIE DE DEMAIN SERA LA VALORISATION DE CE PARCOURS DE SOIN, ET NOUS VOUS PROPOSONS DE VOUS ACCOMPAGNER DANS CE SENS.

DAMIEN COURT



### NOS RÉALISATIONS



# PHARMACIE DE CHANAS

5A, place de France - 38150 Chanas

#### **TYPE DE PROJET**

Transfert & Création d'un univers différenciant

#### L'OBJECTIF

Accompagner l'évolution d'une pharmacie de village vers une officine spacieuse intégrée à une maison de santé.

#### LE CONCEPT

« Quand la simplicité devient une force. » Nous avons conservé l'esprit convivial de la pharmacie de village, tout en optimisant l'efficacité commerciale.

Pour cela nous avons créé une **ambiance** rassurante grâce à l'harmonie des couleurs, du papier peint et du bois, avec une signalétique claire et percutante.

191 m<sup>2</sup> D'ESPACE CLIENT 357 m<sup>2</sup>

166 m<sup>2</sup>

# IL TÉMOIGNE

#### PHARMACIE PAUL SANTY

85, Avenue Paul Santy - 69008 Lyon

«Afin de faire du passage en pharmacie un moment agréable, nous avons mené une réflexion sur le parcours patient.

Après avoir pris un ticket à la borne, le patient est invité à s'asseoir, profite d'une expérience sensorielle (forte identité visuelle, parfum d'ambiance, musique) et évite ainsi le stress de la file d'attente. De nombreux détails décoratifs et artistiques permettent plusieurs niveaux de lecture à chaque visite dans la pharmacie et prolongent ainsi l'expérience dans le temps.

Tout au long du projet, CUBIK a été à mon écoute en s'adaptant à mes attentes. Ensemble nous sommes repartis de zéro et avons tenté de repenser les codes d'une officine plus éthique, moins commerciale et plus en accord avec le métier que je souhaite exercer. J'espère que ce modèle trouvera écho auprès de la jeune génération de pharmacien et que CUBIK continuera de les accompagner dans cette aventure passionnante.»

JÉRÉMIE ASSAYAG

82 m<sup>2</sup>
D'ESPACE CLIENT

148 m<sup>2</sup>

66 m<sup>2</sup>









# NOTRE PROJET À LA UNE





#### **GRANDE PHARMACIE BAILLY**

108-110, Rue Saint-Lazare - 75008 Paris

#### L'OBJECTIF

Avec le transfert de l'officine dans un nouveau local, le challenge a été de faciliter le parcours patient et d'absorber l'important flux quotidien de cette pharmacie de passage. Un défi relevé grâce à l'automatisation et la montée en compétences des équipes.

#### **LE CONCEPT**

Afin de s'adapter aux contraintes d'un local tortueux, nous avons dû réinventer la pharmacie : des linéaires coulissants, la mise en place d'un encaissement volant et de caisses automatiques pour le flux sans ordonnance, la création de l'Aromathèque, un écran géant équipé d'un robot pour choisir ses huiles essentielles, un robot inédit dédié à l'orthopédie... L'automatisation nous a permis de gagner de la place et du temps, et ainsi revaloriser et former l'équipe au bénéfice de l'expérience des clients et patients.

Nous avons donc créé une boutique unique, entre conseil et digitalisation, dans laquelle on a **envie de se faire plaisir** : des produits mis en valeur, un éclairage feutré, un univers olfactif et sonore travaillé...



425 m<sup>2</sup> BACK-OFFICE



## NOS RÉALISATIONS

#### MA PHARMACIE

RN 8 - 83330 Évenos

#### **TYPE DE PROJET**

**Transfert & Rénovation** 

#### L'OBJECTIF

Profiter de l'architecture du bâtiment et de sa belle hauteur pour mettre en avant l'espace nature avec **un élément central fort**.

#### LE CONCEPT

La créativité comme maître mot ! Nous avons imaginé une arche théâtrale qui attire le regard vers l'espace nature dès l'entrée de l'officine et qui dévoile une cabane pour les enfants.

Un soin particulier a également été apporté aux comptoirs, ergonomiques, avec une assise intégrée, afin **d'améliorer le confort des patients et favoriser la confidentialité.** 

129 m<sup>2</sup> D'ESPACE CLIENT

244 m<sup>2</sup>

115 m<sup>2</sup> BACK-OFFICE







# PHARMACIE DE LA POSTE

26, Avenue Georges Clemenceau - 83310 Cogolin

#### **TYPE DE PROJET**

**Extension & Rénovation** 

#### L'OBJECTIF

Profiter de l'extension des locaux pour développer le métrage linéaire et **l'efficacité du flux** tout en mettant en avant **le conseil et la naturopathie.** 

#### LE CONCEPT

Un air de vacances flotte dans cette pharmacie du sud. L'agencement invite le patient à se détendre et à prendre soin de lui : de nombreux végétaux, une décoration soignée, une signalétique claire, une circulation fluide...

195 m<sup>2</sup> D'ESPACE CLIENT

### **ZOOM SUR**

#### LA GESTION DES FLUX REPENSÉE



Avec la médicalisation des officines, l'enjeu est de donner sa place au flux service et trouver un equilibre avec les flux ordonnance et sans ordonnance. Le défi se situe notamment au niveau de la prise en charge et l'accompagnement du patient : qualifier l'accueil, optimiser l'attente et proposer un espace de soin adapté.

Pour monter en qualité de service, il est possible d'imaginer un parcours de soin en trois étapes. Tout d'abord, mettre l'accent sur l'accueil dès l'entrée de la pharmacie, par exemple à l'aide d'un post dédié qui instaurerait tout de suite un contact humain. Ensuite, considérer l'attente, en dehors des autres flux, comme dans une salle d'attente confortable et rassurante. Enfin, la consultation dans une salle de soin, à l'instar d'un professionnel de santé.

### À SUIVRE

# PHARMACIE DU COURS

Dans le Vaucluse (84)

#### **TYPE DE PROJET**

**Transfert** 

#### L'OBJECTIF

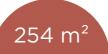
Le fil rouge du projet : professionaliser l'accueil, notamment pour les services.

L'installation dans un nouveau local permettra également le développement de l'offre dans des univers distincts.

#### LE CONCEPT

Nous avons utilisé les codes de l'habitat, afin que le patient se sente « comme à la maison », Cette ambiance chaleureuse vient créer un équilibre entre l'efficacité commerciale et officine familiale.

133 m<sup>2</sup>
D'ESPACE CLIENT



121 m<sup>2</sup>



