CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

N° 6 WWW.CUBIKAGENCEUR.COM HIVER 2022

CUBIK
AGENCEUR

LE MOT DE L'AGENCEUR

CETTE ANNÉE ENCORE, VOUS AVEZ CONSACRÉ TOUTE VOTRE ÉNERGIE AU SERVICE DES PATIENTS NOTAMMENT EN ADAPTANT VOTRE MODÈLE AUX EXIGENCES DE LA VACCINATION ET DES TESTS COVID. CETTE ÉVOLUTION RAPIDE DU SECTEUR DE LA SANTÉ NOUS INVITE À **REPENSER L'EXPÉRIENCE PATIENT ET LE PARCOURS MÉDICAL EN PHARMACIE.**

NOUS CONSTATONS EN EFFET L'APPARITION D'UN NOUVEAU BESOIN DANS LES OFFICINES : **LA GESTION DU FLUX SERVICE** QUI VA DE PAIR AVEC LA DÉMOCRATISATION DES CONSULTATIONS, VACCINATIONS ET SOINS PROPOSÉS EN PHARMACIE. CHEZ CUBIK, NOUS PENSONS **QU'UN DES ENJEUX MAJEURS DE LA PHARMACIE DE DEMAIN SERA LA VALORISATION DE CE PARCOURS DE SOIN**, ET NOUS VOUS PROPOSONS DE VOUS ACCOMPAGNER DANS CE SENS.

DAMIEN COURT

NOS RÉALISATIONS

PHARMACIE DE CHANAS

5A, place de France - 38150 Chanas

TYPE DE PROJET

Transfert & Création d'un univers différenciant

L'OBJECTIF

Accompagner l'évolution d'une pharmacie de village vers une officine spacieuse intégrée à une maison de santé.

LE CONCEPT

« Quand **la simplicité** devient une force. »
Nous avons **conservé l'esprit convivial de la pharmacie de village,** tout en optimisant l'efficacité commerciale.
Pour cela nous avons créé une **ambiance rassurante** grâce à l'harmonie des couleurs, du papier peint et du bois, avec une **signalétique claire et percutante**.

191 m² D'ESPACE CLIENT

357 m²

166 m² BACK-OFFICE

IL TÉMOIGNE

PHARMACIE PAUL SANTY

85, Avenue Paul Santy - 69008 Lyon

«Afin de faire du passage en pharmacie un moment agréable, nous avons mené une réflexion sur le parcours patient.

Après avoir pris un ticket à la borne, le patient est invité à s'asseoir, profite d'une expérience sensorielle (forte identité visuelle, parfum d'ambiance, musique) et évite ainsi le stress de la file d'attente. De nombreux détails décoratifs et artistiques permettent plusieurs niveaux de lecture à chaque visite dans la pharmacie et prolongent ainsi l'expérience dans le temps.
Tout au long du projet, CUBIK a été à mon écoute en s'adaptant à mes attentes. Ensemble nous sommes repartis de zéro et avons tenté de repenser les codes d'une officine plus éthique, moins commerciale et plus en accord avec le métier que je souhaite exercer. J'espère que ce modèle trouvera écho auprès de la jeune génération de pharmacien et que CUBIK continuera de les accompagner dans cette aventure passionnante.»

JÉRÉMIE ASSAYAG

82 m²
D'ESPACE CLIENT

148 m²

66 m²
BACK-OFFICE

NOTRE PROJET À LA UNE

GRANDE PHARMACIE BAILLY

108-110, Rue Saint-Lazare - 75008 Paris

L'OBJECTIF

Avec le transfert de l'officine dans un nouveau local, le challenge a été de **faciliter le parcours patient** et d'absorber l'important flux quotidien de cette pharmacie de passage. Un **défi relevé grâce à l'automatisation et la montée en compétences des équipes**.

LE CONCEPT

Afin de s'adapter aux contraintes d'un local tortueux, nous avons dû **réinventer la pharmacie** : des linéaires coulissants, la mise en place d'un encaissement volant et de caisses automatiques pour le flux sans ordonnance, la création de l'Aromathèque, un écran géant équipé d'un robot pour choisir ses huiles essentielles, un robot inédit dédié à l'orthopédie... **L'automatisation nous a permis de gagner de la place et du temps, et ainsi revaloriser et former l'équipe au bénéfice de l'expérience des clients et patients**.
Nous avons donc créé une boutique unique, entre conseil et digitalisation, dans laquelle on a **envie de se faire plaisir** : des produits mis en valeur, un éclairage feutré, un univers olfactif et sonore travaillé...

327 m²
D'ESPACE CLIENT

752 m²

425 m²
BACK-OFFICE

NOS RÉALISATIONS

MA PHARMACIE

RN 8 - 83330 Évenos

TYPE DE PROJET

Transfert & Rénovation

L'OBJECTIF

Profiter de l'architecture du bâtiment et de sa belle hauteur pour mettre en avant l'espace nature avec **un élément central fort**.

LE CONCEPT

La créativité comme maître mot ! Nous avons imaginé une arche théâtrale qui attire le regard vers l'espace nature dès l'entrée de l'officine et qui dévoile une cabane pour les enfants.
Un soin particulier a également été apporté aux comptoirs, ergonomiques, avec une assise intégrée, afin **d'améliorer le confort des patients et favoriser la confidentialité.**

129 m²
D'ESPACE CLIENT

244 m²

115 m²
BACK-OFFICE

PHARMACIE DE LA POSTE

26, Avenue Georges Clemenceau - 83310 Cogolin

TYPE DE PROJET

Extension & Rénovation

L'OBJECTIF

Profiter de l'extension des locaux pour développer le métrage linéaire et **l'efficacité du flux** tout en mettant en avant **le conseil et la naturopathie.**

LE CONCEPT

Un air de vacances flotte dans cette pharmacie du sud. **L'agencement invite le patient à se détendre et à prendre soin de lui** : de nombreux végétaux, une décoration soignée, une signalétique claire, une circulation fluide...

195 m²
D'ESPACE CLIENT

272 m²

77 m²
BACK-OFFICE

ZOOM SUR

LA GESTION DES FLUX REPENSÉE

Avec la médicalisation des officines, l'enjeu est de donner sa place au flux service et trouver un equilibre avec les flux ordonnance et sans ordonnance. **Le défi se situe notamment au niveau de la prise en charge et l'accompagnement du patient** : qualifier l'accueil, optimiser l'attente et proposer un espace de soin adapté.

Pour monter en qualité de service, il est possible d'imaginer un parcours de soin en trois étapes. Tout d'abord, **mettre l'accent sur l'accueil dès l'entrée de la pharmacie**, par exemple à l'aide d'un post dédié qui instaurerait tout de suite un contact humain. Ensuite, **considérer l'attente**, en dehors des autres flux, comme dans une salle d'attente confortable et rassurante. Enfin, **la consultation dans une salle de soin**, à l'instar d'un professionnel de santé.

À SUIVRE

PHARMACIE DU COURS

Dans le Vaucluse (84)

TYPE DE PROJET

Transfert

L'OBJECTIF

Le fil rouge du projet : **professionaliser l'accueil, notamment pour les services**.

L'installation dans un nouveau local permettra également le développement de l'offre dans des univers distincts.

LE CONCEPT

Nous avons utilisé les codes de l'habitat, afin que le patient se sente **« comme à la maison »**, Cette ambiance chaleureuse vient **créer un équilibre** entre l'efficacité commerciale et officine familiale.

133 m² D'ESPACE CLIENT

254 m²

121 m² BACK-OFFICE

CUBIK & VOUS
AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES
42, rue du Moron – ZI des Platières – 69440 Saint-Laurent-d'Agny

contact@cubikagenceur.com
04 78 07 23 95
www.cubikagenceur.com

DIRECTION DE LA PUBLICATION **Damien Court**
CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES **Sabine Serrad - Antoine Marceau Pixploration - Vanessa Lambert**
IMPRESSION **Imprimerie Delta**