CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

N° 4 WWW.CUBIKAGENCEUR.COM AUTOMNE 2019



LE MOT DE L'AGENCEUR

L'ENJEU ÉCOLOGIQUE NOUS OFFRE UN DÉFI MAJEUR: REPENSER NOS PRATIQUES ET ADAPTER NOTRE MANIÈRE DE PRODUIRE, DE FABRI-QUER ET DE CONSOMMER. DANS TOUS LES LIEUX DE VENTE, LE COM-PORTEMENT DU CONSOMMATEUR ET CELUI DU VENDEUR ÉVOLUENT. DANS LES PHARMACIES AUSSI.



CONSCIENT DE CET ENJEU, CUBIK

SE PROJETTE DÉJÀ DANS L'**AGENCEMENT D'UNE NOUVELLE OFFICINE SOUCIEUSE D'UNE GESTION ÉCO-RESPONSABLE**: CONSOMMATION D'ÉNERGIE, APPROVISIONNEMENT, RÉDUCTION DES EMBALLAGES ET DES DÉCHETS ETC...

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE **LA PHARMACIE DE DEMAIN** NE SERA PAS UNIQUEMENT BELLE. ELLE SERA ÉGALEMENT **INNOVANTE ET ÉTHIQUE**.

DAMIEN COURT

NOS RÉALISATIONS

PHARMACIE DE LA BARRE

16, rue de la barre — 69002 Lyon



50 m² D'ESPACE CLIENT 95 m²

45 m² BACK-OFFICE

TYPE DE PROJET

Rénovation et agrandissement de l'espace client

L'OBJECTIF

Avec la réhabilitation de l'Hôtel-Dieu et l'arrivée de commerces et hôtels de luxes, l'objectif était ici de **gagner en visibilité**, **en qualité** et **en espace** pour **augmenter l'offre produits**, et **améliorer l'expérience client**.

LE CONCEPT

Tout en gardant l'esprit rétro du lieu, nous avons créé un contraste fort et préservé la signature décorative de ce lieu. La pose d'un parquet chêne et la mise en valeur des moulures apportent à la fois chaleur et authenticité.

ELLE TÉMOIGNE



PHARMACIE RÉPUBLIQUE

109, cours Emile Zola — 69100 Villeurbanne

« D'une étroite officine, à un espace de vie agréable, spacieux et lumineux, en gagnant près du double de la surface de vente,

notre pharmacie s'est transformée. Nous ne voulions pas d'une pharmacie façon « drugstore », mais plutôt d'un esprit boutique avec une réflexion portée autour du parcours du patient, de l'humain.

C'est dans l'objectif de préserver un lien de proximité avec le patient que nous avons pensé, avec CUBIK, cette nouvelle organisation. On a aujourd'hui des espaces dédiés (nature, orthopédie etc...), un robot et des caisses plus accessibles, qui préservent l'intimité de chacun. On a créé un salon qui nous permet d'organiser, une fois par mois, des formations à l'éducation thérapeutique pour des patients.

Une belle **collaboration avec CUBIK**, qui a su nous consacrer une **écoute attentive** et a eu une excellente **compréhension de nos attentes**. »



MONIQUE CHARRIÈRE





NOTRE PROJET À LA UNE

PHARMACIE DE LA LICORNE

105, avenue Jean Mermoz — 69008 Lyon



TYPE DE PROJET Transfert

L'OBJECTIF

Développer l'offre, avec plus de services, de confort d'achat et une meilleure expérience client. Enfin, gagner en visibilité.

LE CONCEPT

Grâce à des vitrines de plus de 4 m de haut, ce lieu baigne dans une lumière naturelle magnifique qui apporte à l'intérieur de la chaleur et de la luminosité et à l'extérieur, un véritable attrait visuel. Avec ces teintes scandinaves, du bleu et du bois clair, cet espace procure un sentiment de confort et une atmosphère accueillante. Nous avons également travaillé sur des scénographies pour architecturer le volume: par exemple avec la mise en place d'une estrade géante pour présenter le matériel médical, avec un passage vers les cabines d'entretien pharmaceutique.



NOS RÉALISATIONS

PHARMACIE DE LA MADELEINE

16, rue du Faubourg Madeleine — 21200 Beaune



TYPE DE PROJET

Rénovation

L'OBJECTIF

Redynamiser et agrandir la surface commerciale, rendre plus ergonomique le back office, **créer une identité**.

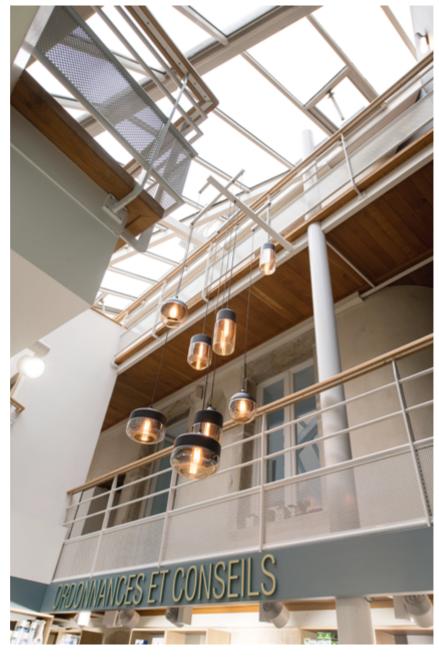
LE CONCEPT

Nous voulions ici mettre en avant les caractéristiques de la **pharmacie de proximité par excellence**. Ce nouvel agencement permet une meilleure prise en charge des clients avec un **accueil humain et personnalisé**. Pour la façade, nous avons travaillé à un extérieur fidèle à l'âme du centre de Beaune. **Moderniser sans dénaturer**.

112 m² D'ESPACE CLIENT

188 m²

76 m²



PHARMACIE OTTAVY

17, cours Général Leclerc — 20000 Ajaccio



202 m² D'ESPACE CLIENT 300 m²

98 m²

TYPE DE PROJET

Transfert

L'OBJECTIF

Notre objectif ici était de passer d'une petite pharmacie de quartier à une **pharmacie de caractère**, dans une zone commerciale.

LE CONCEPT

La surface de l'officine nous a permis de mettre en place un **concept de « shop in shop »** avec la création d'espaces adaptés. L'ambiance chaleureuse et feutrée préservent une **dimension humaine et accueillante**.

CONCEPT | BIO - ÉTHIQUE

VERS UNE NOUVELLE TENDANCE?



Nous sommes convaincus que la pharmacie se doit d'être un lieu dédié au patient où le conseil, l'accompagnement et la prévention sont incontournables. Nos clients sont aujourd'hui de plus en plus soucieux de la provenance des produits, de la manière dont ils sont fabriqués et de leur impact sur l'environnement. Ces différentes évolutions nous engagent à réinterroger nos modes de distributions et de présentation.

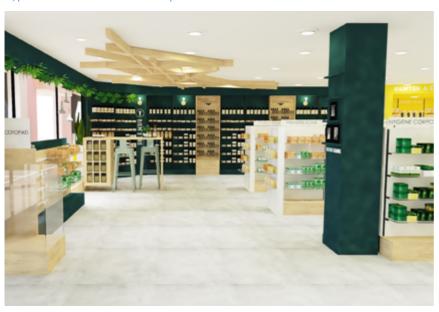
Les modes de consommation de demain seront différents de ceux d'aujourd'hui et **CUBIK se place comme acteur de ce changement**.

Notre but est d'aider les pharmacies et leurs clients à se tourner vers une **consommation plus éthique**. Nombreuses sont les pharmacies qui proposent déjà de larges gammes bio et naturelles. Cependant nous souhaitons voir plus loin, en imaginant une **nouvelle mise en scène des produits**, au sein d'un **espace dédié au vrac**, aux **produits sans emballages**, solides ou rechargeables...

À SUIVRE | PHARMACIE DU VILLAGE

PHARMACIE DU VILLAGE

15, place Charles de Gaulle — 69290 Craponne



264 m² D'ESPACE CLIENT

420 m²

156 m² BACK-OFFICE

TYPE DE PROJET

Rénovation et agrandissement

L'OBJECTIF

Augmentation de la surface de vente pour répondre aux nouvelles missions du pharmacien tout en remettant le client au centre des préoccupations.

LE CONCEPT

Nous avons donc mis l'accent sur le **confort du patient** au sein d'un véritable espace de conseil. Pour cela nous avons utilisé du bois et des couleurs douces qui créent une **ambiance chaleureuse et rassurante**.

