

CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

N° 3

WWW.CUBIK-AGENCEMENT.COM

AUTOMNE 2018



*Cubik agenceur, vous souhaite
de belles fêtes de fin d'année !*



CUBIK
AGENCEUR

LE MOT DE L'AGENCEUR

L'ANNÉE 2018 SE TERMINE, PENDANT LAQUELLE PRÈS D'UNE **CINQUANTAINES D'OFFICINES CUBIK ONT ÉTÉ RÉALISÉES**. LE DÉNOMINATEUR COMMUN DE CES PROJETS A ÉTÉ LA RECHERCHE PERMANENTE DE DIFFÉRENTIATION POUR NOS CLIENTS. LE TEMPS DE LA STANDARDISATION EST AUJOURD'HUI DÉPASSÉ; **VOS CLIENTS RECHERCHENT UNE EXPÉRIENCE DE CONSOMMATION ET LE CONCEPT D'AGENCEMENT EN EST LE MEILLEUR OUTIL**. NOTRE ÉQUIPE D'ARCHITECTES D'INTÉRIEURS TRAVAILLE AINSI À DÉFINIR AVEC VOUS VOS SAVOIR-FAIRE DIFFÉRENTIATEURS AFIN DE POUVOIR **CONCEVOIR DES PROJETS QUI CAPITALISENT SUR VOTRE DIFFÉRENCE**. NOTRE OBJECTIF EST AINSI DE **CRÉER DES LIEUX DANS LESQUELS ON ÉPROUVE UN RÉEL PLAISIR À RESTER** ET OÙ L'ACHAT D'IMPULSION N'EN EST QUE PLUS STIMULÉ.

DAMIEN COURT

PHARMACIE CHOMETTE | 430 m²

13, Avenue Jean Martouret — 43120 Monistrol-sur-Loire



270 m²

D'ESPACE CLIENT

154 m²

BACK-OFFICE

Implantée à Monistrol-sur-loire, la pharmacie Chomette, bénéficie d'un emplacement de qualité. « **Vous avez carte blanche** » c'est avec ces mots que Marie-Hélène nous a confié son projet afin de **moderniser l'espace client** mais aussi d'**augmenter la qualité de travail de son équipe**. Au programme: installation d'un robot, accessibilité de l'étage à la clientèle pour créer un showroom d'orthopédie et de matériel médical digne de ce nom.

Le travail de scénographie de l'espace de vente nous a permis de faire voyager les clients en les sortant d'un univers pharmaceutique classique au profit d'**une ambiance chaleureuse et rassurante**.

Dès l'entrée une signalétique percutante, un travail de différenciation, et des univers permettant aux clients de se repérer favorisant ainsi la circulation et donc l'achat d'impulsion.

PHARMACIE SAINTE-BLANDINE | 78 m²

60, Cours Charlemagne — 69002 Lyon



40 m²

D'ESPACE CLIENT

38 m²

BACK-OFFICE

La pharmacie Sainte-Blandine implantée en plein cœur du quartier bénéficie d'une grande visibilité. Néanmoins Daphné souhaitait mettre en avant sa différence dans un secteur géographique très concurrentiel. Nous avons valorisé le savoir-faire différenciateur de cette officine en implantant directement au cœur de la surface de vente, **son atelier de mélange de plantes**. Une charte graphique précise et une ambiance ajustée au positionnement, font de ce point de vente **un véritable concept store nature**.

NOTRE PROJET À LA UNE



LA PHARMATHEQUE RATARIEUX | 485 m²

128, Avenue Albert Raimond — 42270 Saint-Priest-en-Jarez



Débordant d'idées quant à l'évolution de leur officine mais témoins de leur manque effectif de place, **David et Marion TINEBRA** ont décidé de réaliser leur rêve le plus fou; construire leur propre complexe pharmaceutique et aller beaucoup plus loin qu'une simple pharmacie. Installée dans le prolongement du parking du C.H.U de Saint-Étienne, l'équipe de la **pharmacie de Ratarieux** ressentait le besoin d'offrir des services évolués et dédiés à leur clientèle ainsi qu'un confort chaleureux et rassurant pour les faire sortir du monde hospitalier.

Le nom de la **Pharmathèque** nous est apparu évident au vu des services ultra-développés de la pharmacie. En effet, à l'image d'une médiathèque proposant en un seul lieu des livres, de l'audiovisuel et de l'art, nous avons développé pour la Pharmathèque un concept sous la forme de corner et de shop in shop. Nous ne sommes plus uniquement dans une pharmacie mais dans un lieu où se rencontrent des pharmaciens, opticiens, un naturopathe, un orthésiste, un podologue et des spécialistes en puériculture, oncologie et esthétique.

Aller à la **Pharmathèque**, c'est faire une pause temporelle dans une ambiance parfumée, musicale et décontractée. On ne rentre clairement pas dans une pharmacie mais dans un **concept store**. Le parcours mais surtout l'expérience client est le noyau de la réflexion de ce projet qui **place l'humain au centre de toutes les attentions**. Notre objectif était ici de créer un lieu dans lequel on éprouve un réel plaisir à rester et où l'achat d'impulsion est stimulé.



350 m²

D'ESPACE CLIENT

135 m²

BACK-OFFICE

NOS CLIENTS & NOUS



AURÉLIEN ET BAPTISTE | HEUREUX TITULAIRES PHARMAMMOUTH D'AUBIÈRE

« Le projet a commencé à germer dans nos têtes en Juin 2017. Nous avons commencé par reprendre la pharmacie du centre commercial qui faisait 300 m². Puis, nous sommes rentrés en contact avec le propriétaire du local voisin il s'agissait de l'ancien « Flunch » d'une surface avoisinant 1000 m. Une fois, tous les voyants au vert pour effectuer le transfert de la pharmacie, nous avons commencé les travaux, c'était en Juin 2018. Le choix de Cubik s'est fait naturellement car on connaissait Damien Court et ses équipes qui avaient déjà travaillé sur nos pharmacies respectives et c'était normal de les avoir sur notre premier projet commun. Nous l'avons connu il y a 6 ans, on a un très bon feeling et une grande confiance en son travail. Nous faisons également partie d'un groupement d'une vingtaine de pharmaciens qui travaille également avec Cubik. Grâce à eux, nous avons pu ouvrir, après 3 mois de travaux, notre **Pharmammouth de 800 m²**. Un petit nom clin d'oeil au fait que c'est ici qu'avait ouvert le 1^{er} Mammouth de France. »

PHARMACIE PHARMAMMOUTH | 770 m²

CCAL. Plein Sud, 101, Avenue Jean Moulin, 63170 Aubière

Ayant l'opportunité de transférer leurs activités dans une cellule beaucoup plus grande au sein d'un centre commercial, Aurélien et Baptiste, ont pris le pari fou de créer la **Pharmammouth**. Clin d'œil à l'ancien nom de la firme Auchan, les clients ont poussé l'idée jusqu'à nous demander de leur créer un logo en y intégrant un mammouth stylisé; de là est née la charte graphique.

Nous avons ainsi travaillé à créer un **concept store pharmaceutique** dans un univers ludique et dédramatisant. Proposant une offre extrêmement développée allant de l'espace Nature avec une large gamme de probiotiques jusqu'à l'espace Bébé Mammouth et son choix de produits de puériculture ou bien encore son étage dédié à l'orthopédie et au matériel médical, l'offre de la **Pharmammouth** s'adresse à tout le monde. Cet univers frais et dynamique s'appuie sur une démarche commerciale forte et efficace. Plusieurs partis pris forts ont été développés ici: **une file d'attente unique** regroupant l'ensemble de l'offre libre-accès et une « allée des promos », artère principale de la pharmacie.



480 m²

D'ESPACE CLIENT

290 m²

BACK-OFFICE



ZOOM SUR NOTRE CORPS DE MÉTIER

Marianne occupe aujourd'hui un poste de création et d'étude graphique chez Cubik.

Entourée d'une équipe de conception et projet d'étude, nous allons comprendre l'importance de son métier dans chacun de vos projets.

La signalétique est une part très importante de l'identité graphique et esthétique du point de vente, « c'est la touche finale ».

Sa vocation principale est d'orienter le client vers les différents univers de l'officine mais également de favoriser la mise en avant du parti pris architectural. Elle peut être discrète et se fondre dans l'espace ou bien

au contraire tranchée avec un caractère affirmé. Elle habille nos projets et finalise l'agencement intérieur venant souligner les éléments importants du concept.

Le travail du logo et de la charte graphique permet ainsi de donner une cohérence globale au projet et d'affirmer son positionnement.

PHARMACIE GROISY | 236 m²

9, Allée du Lachat — 74570 Groisy



145 m²
D'ESPACE CLIENT

91 m²
BACK-OFFICE

M. Blâche, Pharmacien, souhaitait avant tout donner un nouveau souffle à son établissement. L'opportunité de récupérer le local voisin lui a permis d'agrandir sa surface de vente et ainsi proposer une offre plus large à ses clients. **Plus de gammes, plus de services et plus de confort.**

Ici, on voit la vie en jaune; une identité visuelle forte nous a permis de **dynamiser le point de vente** en mettant une fois encore l'accent sur la circulation et l'**attractivité de la zone d'attente.**

PHARMACIE SAINT-PAUL-3-CHÂTEAUX | 550 m²

44B, avenue du général de Gaulle — 26130 Saint-Paul-trois-Châteaux



400 m²
D'ESPACE CLIENT

150 m²
BACK-OFFICE

Pierre HOMOLA nous a confié son projet de transfert avec pour objectif de créer un espace innovant, chaleureux et impactant.

ICI on vous parle d'**expérience client**! Un lieu où le client est accueilli dès l'entrée et où la circulation fluide **favorise l'achat d'impulsion.**

La déco ça ne décore pas! **le travail de détail est au service du projet**, favorisant la lecture des univers et augmentant de manières inconscientes le temps passé dans le point de vente.

Visibilité! Nous avons choisi de positionner de grandes baies permettant une transparence totale qui invite à entrer.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes pour Pierre Homola!



CONCEPT | UNE FILE D'ATTENTE INNOVANTE



LA FILE D'ATTENTE UNIQUE

La file d'attente est souvent un élément difficile à gérer dans beaucoup d'officines. Notre concept de file d'attente unique permet d'orienter les clients vers les comptoirs en garantissant l'ordre de passage. « Plus besoin de tickets ». Cette zone d'attente devient alors la zone la plus porteuse de votre point de vente formant un cheminement attractif grâce à une grande capacité d'exposition de produits.

Offres promotionnelles, médicaments en libre accès, produits de saison : faites votre choix !



À SUIVRE | PHARMACIE DU PORCHE



AINAY LE CHATEAU

Pour ce projet de regroupement, la **pharmacie d'Ainay le château** et la **pharmacie de Saint-Bonnet-de-Tronçais** sont venues s'implanter à l'extérieur des 2 villages pour profiter pleinement de l'attractivité de cette zone commerciale existante entre les deux communes.

Nous avons travaillé sur l'unité intérieure/extérieure afin de lui créer une vraie identité visuelle bien visible depuis l'axe routier qui la dessert. Les **150 m² de surface de vente** ont été travaillés de manière à optimiser l'efficacité linéaire dans une ambiance contemporaine et chaleureuse.



CUBIK & VOUS

AGENCEURS, CRÉATEURS D'OFFICINES

42, rue du Moron
ZI des Platères
69440 Saint-Laurent-d'Agny

04 78 07 23 95
www.cubik-agencement.com



DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Damien Court et Aude Court

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES
Jean-Marie Troullier
Norène Montagne
Cyril-Benoit Tramblay
Kojak, bureau de création

CONCEPTION GRAPHIQUE,
RÉALISATION & MAQUETTE
Kojak, bureau de création

IMPRESSION
Imprimerie Delta